



Das Bildungs- und Sozialwerk des LandFrauenverbandes Württemberg-Baden e.V. mit seinen 50.000 Mitgliedern sucht ab sofort eine/n

Werkstudent: in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit ca.10 -16 Stunden / Woche

Ihre Tätigkeiten bei uns:

- Plattformübergreifende Content-Erstellung und -Anpassung für verschiedene Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Website, Print)
- Analyse und Auswertung von Social-Media-Aktivitäten
- Anfertigung von Pressemitteilungen und Presstexten
- Analyse und Identifikation relevanter Presse- und Medienkontakte zur Erstellung und Pflege eines Presseverteilers
- Unterstützung bei der Entwicklung von Corporate Design-Vorlagen und visuellen Kommunikationsmaterialien

Ihr Profil:

- Studium in den Bereichen Kommunikation, Medien, Marketing oder einem verwandten Bereich
- Grundlegendes Verständnis für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie ein Interesse an strategischer Medienarbeit
- Erste Erfahrungen in der Content-Erstellung und im Umgang mit Social Media
- Bereitschaft, zielgruppengerecht zu arbeiten und kreative Ideen einzubringen
- Selbstständige, zuverlässige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Idealerweise Vorkenntnisse im Umgang mit Canva

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit der Möglichkeit, eigene Ideen aktiv einzubringen und umzusetzen
- Einblicke in die Arbeit einer Non-Profit-Organisation und die Chance zur Weiterentwicklung im Bereich PR und Kommunikation
- Kreatives und strategisches Arbeiten in einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, remote zu arbeiten
- Ein offenes, unterstützendes Arbeitsumfeld mit tollen Kolleg:innen

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung zusammen mit Ihrem Lebenslauf und entsprechenden Zeugnissen bis 31.01.2025 an:

Katja Waibl: waibl@landfrauen-bw.de (Tel.: 0711 / 248927-10)

Petra Fetzer
Geschäftsführerin
Olgastr. 83
70182 Stuttgart
www.landfrauen-bw.de



QR-Code zum
Image-Film des
LandFrauenverbandes
Württemberg-Baden e.V.